

2021-2022年度 国際ロータリー会長 **シェカール・メータ**

2021-2022年度 国際ロータリーのテーマ



## 奉仕しよう みんなの 人生を豊かにするために

会 長 羽田野道明  
幹 事 梅村 成  
プログラム・会報 木村 忠晴

承認 1990年5月1日  
例会日 月曜日・18:00  
例会場 名古屋クレストンホテル  
事務局 中区栄3-31-25  
サンテアビタシオン503号室

Tel : (052)242-6848  
Fax : (052)242-6208  
Mobile phone : (080)5160-5517  
E-mail : info@nagoya-sakae-rc.org  
URL : http://nagoya-sakae-rc.org/

### 第1343回例会

2022年5月30日(月) 雨 P.M.6:00 No.28

会員出席 108(94)名中64名 出席率68.09%

◆ロータリーソング「我等の生業」

◆会長挨拶(会長 羽田野 道明君)



皆様こんばんは。5/25に栄RCの読書サロンが行われ、山口桂さん著書の「美意識の値段」という本がテーマとなりました。世界にはサザビーズやクリスティーズという2つの大きなオークションの会社があり、クリスティーズの日本法人の社長が山口さんです。皆さん大変良かったという感想を述べられていましたが、この中に日本のアート・カルチャーが世界に与えた大きな影響が3つあると書かれています。1つは「富嶽三十六景」等で知られる「浮世絵」です。日本から輸出される陶磁器等の包み紙としてヨーロッパへ渡り、中身より包装紙にびっくりした西洋の人達が「浮世絵」を日本の美術として評価していく訳です。特に後期印象派と呼ばれる方々に大きな影響を与えました。2つ目は「琳派」です。俵屋宗達、本阿弥光悦の2人が創始した「琳派」と対比して日本で語られるのが「狩野派」です。後に徳川幕府に重用された「江戸狩野派」は有名ですが、「狩野派」はお茶やお華と同様に代々受け継がれる家元制度のような感じで、「琳派」は絵の様式とする1つの流儀のような感じです。俵屋宗達の風神雷神図は後に尾形光琳等多くの琳派の絵師によって模写されていて、特に尾形光琳の紅白梅図は「琳派」の中でも大変有名です。この「琳派」も、アールヌーヴォーのガレやティファニー、2〜3年前に愛知県美術館で展覧会があったクリムト等にも影響を与えました。そして3つ目が漫画やアニメ、コスプレです。これらは歴史の中で「浮世絵」や「琳派」と類するよう

に、世界へ影響を与えていくであろうという訳です。本日は小栗さんにお話頂きます。我々世代から見ると、コスプレはなかなか馴染めない部分がありますが、色々な意味で参考にして頂ければと思います。年初にもお話ししましたが、栄RCにはゴルフ会や読書サロン等、良い同好会があります。若い皆さんもぜひ参加して頂けると良いと思いますので、ご紹介方々挨拶とさせていただきます。

◆幹事報告(幹事 梅村 成君)

◆卓話

紹介者 梅村 成君：小栗さんとは6年程前に経営者の会合で知り合い、今でも月に一度勉強会をしています。4年前にも1度卓話して頂きました。名古屋市東桜にある(株)WCSの代表取締役をされており、世界に日本のカルチャーを広く配信する事業を行っています。今年もオアシス21で8/5.6.7に「世界コスプレサミット」が開催されますが、名古屋で類を見ない世界的なイベントのお話して頂きます。宜しくお願いします。

◆「脱 名古屋飛ばし 世界コスプレサミットのコロナ明け計画」  
株式会社WCS 代表取締役 小栗 徳丸様



株式会社WCSの小栗徳丸と申します。私は名古屋市中村区生まれ、日進町赤池で幼少期を過ごしました。イベント会社に勤めてから途中でテレビ愛知に入社、マンモスフリーマーケットというイベントをテレビ局で開発し、その中でこのコスプレサミットを番組兼イベントという事で作りました。本日のテーマにある「名古屋飛ばし」ですが、私がテレビ愛知のイベント事業部にいた時に特に感じた事です。東京、大阪と大都市の間にある名古屋ですので、日本で行われる大きなイベントは名古屋が飛ばされてしまう。だったら自分で作りたいと思っていたのがサラリーマン時代です。名古屋でしか味わえない、名古屋が聖地となるものは何かと選んだのが「コスプレサミット」です。今年がちょうど20回記念となります。3分程の動画をご覧ください。

《動画鑑賞》

今年の20回記念のトレーラー映像でした。「世界コスプレサミット」は、コスプレーヤーが日本中、世界中から集まる年に一度の夏の祭典です。テレビ愛知にいた時に番組プロデューサーとしてコスプレを題材としたミニ番組を担当した事がきっかけとなりました。フランスへ行き「Japan EXPO」取材した中で、日本のアニメが大好きなフランスの人達が、日本に大変憧れを抱いている事、日

例会のお知らせ

■第1345回(6月13日)例会のお知らせ

行事：クラブフォーラム

本へ行きたいという思いを我々に伝えてくれるのです。こんな思いを知った以上、メディアの端くれとして、この子達の思いを日本の若者に伝えたいと思って番組を作りました。そして各国の代表の子を集めて、日本の大好きな所を語ろうとイベントを始めました。2003年に始まり、2009年には外務省、愛知県、名古屋市が主催メンバーに加わりました。2013年にテレビ愛知が続けないという判断があったので、ワールドコスプレサミットの頭文字を取って(株)WCSという法人を立ち上げてテレビ愛知から事業を引き取り、運営しているという状況です。

実はコスプレがこんなに大きくなるとは思っていませんでしたが、実際に大きくなっていく過程で様々な市場を作っていったという自負があります。2003年、日本を含めた4カ国から始まり、毎年増えて今や主要国、地域40カ国が参加。五大大陸が揃った、世界のNo.1を決めるコスプレ大会という規模になりました。他にも待機している国・地域が30カ国あり、今後100カ国が集まるミニミニオリンピックのような規模でコスプレが盛り上がる事を期待して地道にやっています。世界中のコスプレーヤーは8月上旬に名古屋へ集結します。参加者は30万人位で、8割方が女性です。コスプレーヤーの写真を撮ろうと集まるのは男性が9割程です。年齢的には10代、20代が多いですが、コスプレという言葉がだいぶ定着し、こそこそやるような地位でなくなったため卒業する事がなくなり、30～50代位まで幅広い層の方に参加して頂いています。20年前はコスプレという言葉が風俗的な言葉に捉えやすく、なかなか受け入れてもらえませんでした。コスプレを楽しんでいる外国人の若者達はそのイメージを払拭してくれたと思いますし、コスプレ文化がだいぶ広がったのも外国人の若者のおかげだと思います。Facebookのフォロワーは70万人位、その8～9割が外国人の方です。逆にTwitterは9割位が日本人です。コロナ禍でオンライン配信をしたところ、生で観てくれた方は17万件位、録画状態で観た方は70万件を超えました。日本の漫画、アニメ、ゲームが大好きな人にとって、一年に一度のお祭りだと浸透するまでになりました。

2009年からは外務省が主催メンバーに加わったことによりコスプレのイメージはだいぶ払拭され、愛知県、名古屋市、名古屋観光コンベンションビューロー、中部国際空港、大須商店街連盟、テレビ愛知、WCSと8団体の連

合体でこのイベントを主催する形になっています。このイベントは入場料を取っていません。コスプレ自体が作者のいるアニメ、漫画、ゲーム作品のファン活動、二次創作なので、入場料を取る事業はなかなか出来ない事情があります。イベントを支えるスポンサー様の協賛金で成り立っています。これまでご協賛頂いた企業の多くは観光産業が主でしたが、この2年半はコロナで一変。観光産業が大変な状況になり、イベント事業も破産寸前の状態で色々な手法を使いながら何とか乗り切ってきました。約70社の協賛頂いている企業様のうち中部圏の企業は1/3、23社程です。

経済効果として、コスプレ衣装作りの費用は約2兆円のマーケットがあるとロイター通信のニュースで取り上げられました。衣装だけでなく、作った衣装を撮影するためにスタジオを借りる、撮影費、撮影した写真を見せ合うイベントの入場料、そこへ行くための交通費、宿泊費等、様々な周辺の費用は約3倍と言われており、グローバルに見ると6兆円産業とも言われています。また、三菱UFJのG会社であるシンクタンクが3年前に試算した地元貢献している経済効果は、約20億円と言われています。このイベント自体は国際文化交流の見え方もあり、小、中学校、高校の現代社会の教科書、参考書にも掲載されています。

コスプレは作品を作った作者者に対するリスペクトはあれど、原作側(出版社側)には1円も入らないため著作権でいうグレーゾーンに分類されてしまいます。が、ここ3年位で出版社と共にイベントを行ったり、作品の公式コスプレーヤーを決めたりする規模感になりました。この2年はスポンサーも失い、各国の代表を決める予選イベントすら出来ない状況でしたが、オアシス21のモザイクアートを作ろうとクラウドファンディングをしたところ、世界各国から6,500枚の写真、寄付金額1,200万程が集まり、各国のライセンス代やイベント開催に充当。行政や地元企業様、国・地域単位でのご支援を頂き、何とか今年は開催出来そうだという所までこぎつけました。過去20年においてコスプレサミットに出場した国・地域代表のコスプレーヤーは700名程になりました。その卒業生をアラムナイと呼んでいますが、今年は同窓会兼打ち上げにも企業協賛頂いています。そして、それらを支えるボランティアとして東海エリアの18大学から毎年50名程に参加して頂いて、各国の代表コスプレーヤーのおもてなし活動等に協力頂いています。

またDX化の取り組みとして経済省の事業再構築補助金が採択され、オタク度を測るアプリを開発しており、今後の柱にしていく予定です。このアプリで上級化していくと世界大会で審査員が出来るという紐づけも考えています。映画ファンにとっての「カンヌ」のように、コスプレファンの聖地が「名古屋」となるように、また待機中の30カ国・地域を0にして100カ国参加を目指し、オリンピックのような一市町村、一企業が一カ国をおもてなしするような制度を導入しながら、大いにこのお祭りをポップカルチャーの文脈で皆様と共に盛り上げていけたらと思っています。今年は8/5.6.7です。お時間ありましたらぜひ栄をのぞいて下さい。ありがとうございました。

## ◆ニコボックス

- 小栗様、本日の卓話、宜しく願いいたします。  
羽田野道明君 梅村 成君 梅村 尚史君  
吉田 弘幸君
- 今回30回目を迎えた女子プロゴルフ「リゾートトラストレディス」は、黄金時代の小祝さくら選手が、今期初優勝を飾りました。阿部未悠選手のホールインワンもあり、大変盛り上がりしました。 伊藤 與朗君
- 伊藤代表、「リゾートトラストレディス」30回記念大会おめでとうございます。尚、優勝した小祝さくら選手、ホールインワンの阿部未悠選手、よく頑張ったね。 殿谷 忠俊君
- 元気です。 岩井 文男君 細井 土夫君  
福本 豊彦君 恒川 仁志君