



ロータリーは機会の扉を開く

The Rotary Club of Nagoya Sakae

# WEEKLY REPORT

2020-2021年度 国際ロータリー会長 ボルガー・クナーク

2020-2021年度 国際ロータリーのテーマ **ロータリーは機会の扉を開く**

会 長	笠原 猛	承認	1990年5月1日	Tel : (052) 242-6848
幹 事	大河 哲男	例会日	月曜日・18:00	Fax : (052) 242-6208
プログラム・会報	岡田 直人	例会場	名古屋クレストンホテル	Mobile phone : (080) 5160-5517
		事務局	中区栄3-31-25	E-mail : info@nagoya-sakae-rc.org
			サンテアピタシオン503号室	URL : http://nagoya-sakae-rc.org/

**第1312回例会**(ビデオ動画例会)  
 2021年5月10日(月) 晴 No.23  
 (配信期間 : 5/10 18:00~5/17 12:00)

会員出席 107(89)名中35名 出席率39.33%

- ◆国歌
- ◆ロータリーソング「手に手つないで」
- ◆会長挨拶(会長 笠原 猛君)



コロナの第4波により2年続けてゴールデンウィークがステイホーム中心となりました。さて世界3大奉仕団体としてロータリークラブ、ライオンズクラブ、キワニスクラブがあります。我々ロータリーは、ライオンズクラブに対しては正直なところ少し上から目線で見ている所があると感じています。ましてキワニスクラブとなると、それは何?と言われる会員の方も多いのではないでしょうか。

1905年、弁護士のポール・ハリスが創設者となりRCは誕生し、遅れること12年、保険会社のメルビン・ジョーンズが提唱者となりLCが創設されました。RCの例会は週1回・昼中心で、LCの例会は月2回・夜中心です。RCの会員基盤は大都市圏が中心、第1線で働く必要のない規模の経営者や上場企業の支店長、医師、弁護士の方等がいます。LCは地方都市を中心に中小規模経営者が多くなります。会員数がRCに比べLCの方が10%以上多いのは入会が簡単に出来るという事もあるかもしれませんが、広報の差が大きいようです。街のいたるところにLC寄贈と銘打ったモニュメントや看板、横断幕が目を見せます。

ではRCとLCの違いは何か。RCのI Serveは、職業奉仕を重点として会員一人ひとりが奉仕活動の単位となる考え方。LCはWe Serve、社会奉仕を重点として一人ひとりではなくクラブ全体がまとまって奉仕活動を実践するという考え方です。この数年のRIの方針展開により、RCも職業奉仕より社会奉仕に重点がおかれ、職業分類が廃止され、例会回数も月2回まで減らす事が出来る等、ロータリーのライオンズクラブ化が進んでいる

とされています。もう一つのキワニスクラブは世界の子供たちに奉仕するがモットーです。会員は会社経営者ばかりでなく、会社員、公務員、主婦等、様々な職種の人々です。いずれにしてもRCとして、他の奉仕団体を参考にはしつつ、ロータリー独自の奉仕活動はどうあるべきなのか、そこをしっかりと考え実践していく事が大切になると思います。

- ◆幹事報告(幹事 大河 哲男君)
  - ①4/18(日)に行われた地区研修協議会では多数の方にご協力頂き、改めて御礼申し上げます。ありがとうございました。
  - ②5月より10月末までクールビズ月間とさせていただきますので、宜しくお願い致します。

◆卓話  
**紹介者 笠原 猛君**：西井さんは私の会社の取引先で大学の2年後輩にあたります。本日は、会社のトップとしてM&Aをした経験をお話頂けるという事で楽しみにしています。西井さん、宜しくお願いします。

「委任状争奪戦 ～大塚家具が世間の目を集める一方で～」  
 (株)新東通信 取締役コーポレート本部長 **西井 雅人様**



本日はこのような機会を頂き、ありがとうございます。日頃経営に携わっている皆さま、M&Aのプロである方もいらっしゃる前で恐縮していますが、稀な経験をさせていただきましたので少しお話させて頂ければと思います。

簡単に自己紹介させていただきます。1961年、三重県鳥羽市に生まれ、今年還暦を迎えます。1985年に南山大学のスペイン語学科を卒業した後、1986年から7年間バルセロナに駐在していました。日本に帰ってきて広告

**例会のお知らせ**

- 5月24日：休会
- 第1313回(5月31日)ビデオ動画例会のお知らせ  
卓話：「地区研修・協議会を終えて」  
フリーアナウンサー (株)インスパイア 生田 サリー様
- 第1314回(6月7日)例会のお知らせ  
行事：クラブフォーラム

の営業業務、その後管理部門に移り、2015年に共同ピーアール(株)の取締役として6年間勤めました。この4月に名古屋へ戻ってきました。

株主が会社に提案をして株主総会でその提案を通すために、株主の皆さんへ委任状をお願いし、頂いた議決権(株式数)で勝敗を争うことを「プロキシファイト」と言います。最近では2019年にCEOを解任されたLIXILの瀬戸欣哉さんが、自身のCEOへの復帰と複数名の取締役の就任を株主提案した例があります。これは結果として瀬戸さん側が復帰するという株主側の勝利となりました。昨年は大戸屋ホールディングスの筆頭株主であるコロワイドさんが、取締役の半数以上を送り込んで経営権を取り、大戸屋さんを子会社化しようとプロキシファイトを執りましたが、これは会社側が勝ちました。2015年3月27日10時、大塚家具で株主総会が始まりました。ここで娘の久美子社長が出した取締役案に対して、父の勝久会長が久美子氏の退任等を含める別の取締役案の株主提案をしました。この結果は会社側、久美子社長が勝った訳ですが、その後のことは報道関係で皆さまお聞きになっている事と思います。

2015年3月27日10時、まさに大塚家具が開始した時間に、晴海のホテルマリナズコート東京で共同ピーアール(株)の株主総会が始まりました。私共新東通信が取締役5人を提案する議案が含まれていました。私共、新東通信は1972年に名古屋に創業。創業者は現在の代表取締役会長兼社長である谷喜久郎。名古屋、東京の2本社制で、仙台、大阪、福岡等に支社を持ち、スペイン・バルセロナに支社を持つ日本で唯一の広告会社です。スローガンは「何かおもしろいことないか」で、一般的な広告業務に加え、独自性を出すために自主事業を行っています。例えば日本経済新聞と組んで、「未来ショッピング」というクラウドファンディングを運営する。名古屋城のそばの「金しゃち横丁」は当社のPFI事業として行っています。通信販売では布団等の圧縮収納ケース「空納生活」を私共で生産して売っており、なかなか人気のある商品となっています。幕張等で行われる見本市では広告会社としてお手伝いする事は多々ありますが、5/12から開催される「建設・測量生産向上展」は自主事業として行っています。また、e-ラーニングの「デジマナ」を運営したりもしています。2013年には創業者、谷喜久郎の長男である谷鉄也が社長に就き、広告とPRを融合させたサービスを提供出来ないかとPR事業に取り組み始めました。広告とPRの違いですが、広告はテレビや新聞のスペースをメディアから購入して、そこへCL様の広告を掲載させて頂く事です。一方PRはCL様のニュースをテレビ局の制作や新聞社の記者等へ情報を伝えて、彼らに記事にして頂いたり番組で扱って頂いたり、コンサル調整をする業務です。

共同ピーアール(株)は、1964年に大橋栄氏によって創業されました。PR業界の草分け的存在だと思います。2005年にはPR会社として初めて東証に上場しています。PR業界の天皇とも言われた大橋栄氏ですが、「世論をつくる」と掲げ、社員にも伝えてきました。当時定番

だったホワイトシャツからカラーシャツを広める、消費者金融という言葉を作ったのも共同ピーアールの大橋栄氏です。また、ミシュランを日本で広めたのは共同ピーアールで、なかなかの会社です。新東通信は谷鉄也社長が始めたPR事業がなかなか上手く進まず、PR専門の会社と協業・提携していこうという事で2013年に共同ピーアール(株)の株式を6.5%取得。その後、創業者とのご縁も出来てさらに20.6%取得し、筆頭株主になりました。これで新しい広告とPRの融合が進められると期待していましたが、当時の共同ピーアールの経営陣は残念ながら協業を拒否。数カ月間、私は先方と協議しましたがなかなか厳しい。そんな中、共同ピーアールの業績は大変厳しく、売上高40億弱の会社が中間発表で5億の損失を出すという大変な決算を発表する事になりました。2期連続の赤字です。これは私達も筆頭株主として放置できない。上場廃止やもしかすると倒産もあるかもしれないという事で、何が何でも我々は一緒に経営参加して、元のリーディングカンパニーとしてもう一度良い会社に作り上げなくては行けないと提案を続けました。が、新東さんの力がなくても大丈夫だと…。そして月日が経ちました。そんな折に若い30代の経営コンサルティング(株)スーツの小松社長と出会いました。小松社長からプロキシファイトをやったらどうかと。初めて聞く言葉で、正直私は何のことかさっぱりわかりませんでした。当時、共同ピーアールの取締役は4人で、調べたところ取締役の定款は9名。という事は、新東通信が5人の取締役を提案して株主総会で受け入れられれば、9人中5人の取締役が経営に携わることが出来ると分かりました。ただ、この件については各方面から反対もありました。会社側が強く株主提案はなかなか通らないというのが当時頻りに言われていましたし、新東通信の世間の評価を落としかねないという不安もあります。2期連続の赤字を出している共同ピーアール、社員のモチベーションも低下しています。様々な状況の中、谷鉄也社長はプロキシファイトを英断しました。トップ5の株主さんについては谷社長と私の二人で足繁く通い、お願いしました。時には「新東通信が裏口で上場したいのではないか」という勘ぐりもありましたが、私は茨木から兵庫まで数十名の株主さんに会いに行き、①商品開発・サービスの強化 ②社内体制強化 ③コーポレート・ガバナンスの強化 ④財務体質の強化の施策を出しながら、売上高50億を実現しNo.1のPR会社として復権を果たす事、企業価値向上に励む事を一人ひとり丁寧に説明し、行脚しました。

こうして2015年3月27日の株主総会を迎え、開始から2時間3分後、57.4%の株主の皆さまから新東通信の提案に賛成を頂き、承認・可決されました。新東通信からは営業部門の役員として沼田、管理部門の役員として私の二人が常勤として、谷社長、弁護士さん、経営コンサルタントの3名が社外取締役として参加する事になりました。先方の経営陣は渋い顔をしており、社員の皆さんも抵抗感があります。法律等に詳しい社外取締役や監査役は5億の損失を出した事に対し、株主代表



訴訟が起こるのではないかと、非常に緊張感を持った中で我々を警戒しています。異様な雰囲気の中で私達は共同ピーアールの一員となりました。中に入ってみると、当時の経営陣と社員、労使関係が良くない。社内の空気も良くない。リーディングカンパニーとして貯めてきた歴史と伝統に支えられた財産が全く活かされていないのです。まずは「会社は社員全員で創るもの」だと訴えかけました。何とか社員に会社運営へ興味を持ってもらうため、直接的、間接的に全社員が参加出来るような新人事制度の仕組みを作り、選ばれた代表のメンバーに集まってもらう委員会形式等も試みましたが、なかなか上手くいかない。「PRと広告は違う」、「広告会社の発想で考えないでください」、「PR会社は営業してはダメです」等、色々な抵抗がある中で、彼らの気持ちにささるワードを探しました。

「選ばれ、指名されるプロフェッショナルになる。」

営業しなくて良いのであれば、CLやメディアから「共同ピーアールの〇〇さんへ相談しよう」と選ばれ指名される存在になろう。少しはささったようです。2015年夏、谷鉄也が共同ピーアールの新しい社長に就任しました。彼を中心に全社員参加型のプロジェクトを作り、「我々は情熱と創造性で顧客の課題解決を図り、100年のコミュニケーションをつなぐPRエージェンシーである。」という企業理念を掲げました。少しずつ社員の皆さんも理解を示してくれたと思っています。2015年は何とか黒字化を果たし、良くなりつつあると思うものも、社員との関係はまだまだギクシャクした感じで2年目に入りました。業績は回復しつつスッキリしない感じで迎えた2017年の夏、何かが変わったのです。やっと社員が挨拶をしてくれるようになった。あの時のあの瞬間の記憶は今も鮮明に覚えています。谷社長中心に広告とPRの融合を目指して、お客さまの課題解決を常に求めながらやってきた2019年、最高の売上と利益を出す事が出来ました。この時の笑顔も忘れられません。残念ながら去年はコロナ禍で若干苦しい業績を経験しましたが、この経験も将来に繋がると思っています。今年2021年、リブランディング元年。谷社長が新たな4人の若い取締役を招聘し、新体制となりました。私も後任が出来て、この4月名古屋に帰って来る事が出来ました。名古屋栄RCの皆さま、また何かのご縁があるかもしれません。その際は改めて宜しくお願い致します。ご清聴ありがとうございました。

### ◆新入会員紹介 (敬称略)



三重 鉄太郎(みえ てつたろう)  
1966(昭和41)年1月14日 55才  
推薦者 水無瀬 尚樹君  
所属委員会 ニコボックス

職業分類 信託銀行  
trust bank

事業所 三井住友信託銀行 名古屋営業部 部長  
名古屋市中区栄3-15-33 栄ガスビル  
TEL 052-242-7350

自宅 名古屋市中区新栄3-20-27 アクシオス千種1805

### ◆親睦活動委員会 ★会員誕生日おめでとう★

1日 三浦 幸治君	8日 岡本 宏一君
9日 羽田野道明君	14日 水越 省三君
19日 佐藤 雅夫君	19日 酒井 晃君
24日 長谷川直人君	25日 米田 敬君
27日 林 国太朗君	29日 吉田 弘幸君

### ◆2020～2021年度 第11回理事会 議事録

と き：2021年5月10日(月)17:00～

ところ：名古屋クレストンホテル9F

出席者：14名(出席13名+オンライン出席1名)

司会：大河 哲男幹事

#### 1. 開会

- ①出席者・定員数の確認…(細則第5条第5節の規定による)有効に成立
- ②議長を会長に指名(細則第4条第1節の規定による)
- ③議事録署名人の指名…幹事 大河 哲男

#### 2. 会長挨拶

#### 3. 前回議事録の承認…承認

#### 4. 報告事項

##### ①6月プログラムの件

\*緊急事態宣言中の場合は、中止する。

##### ②30周年記念事業の件

\*中区内の小学校(11校)に対し、1校10万円を上限とし希望の品を寄付。リストに記載。市長の名前で感謝状を授与予定。

##### ③地区補助金事業 決算報告の件

\*BBQふれあいプロジェクトは中止の為、BBQセット送付に変更。余った資金は、半額づつ地区返金およびクラブへ戻入。

##### ④次年度地区補助金申請の件

\*前年度に引き続き児童養護施設の子供達とのふれあいプロジェクト(BBQ・チャリティーラン・フットサル大会)を申請。

##### ⑤その他…特になし

#### 5. 審議事項

##### ①セカンドハーベスト及びあい子ども食堂ネットワーク支援の件…原案通り承認可決

\*昨年度に引き続き、今年度もNPO)セカンドハーベストとあい子ども食堂ネットワークに各30万円づつ計60万円をニコボックスより拠出し、同様の内容で支援予定。

##### ②出席表彰等取り扱いの件…原案通り承認可決

\*ホームクラブ出席率に関しては、オンライン参加も含めて、表彰を行う。修正出席に関しては、今年度のメーキャップの取り扱いについて、カウントの是非に分かれたが、対象者も含めて、次回の継続審議とする。

##### ③会場検討委員会の件…原案通り承認可決

\*例会場の変更について、単年度ではなく長期的に検討する為、検討委員会を設ける。メンバーは、委員長を山田慎也君とし、パスト会長・会長幹事をはじめとした11名。候補案としては、中日ビル跡地のロイヤルパークホテルを検討。承認後、交渉にかかる。

##### ④6/28親睦例会の件…原案通り承認可決

\*クレストンホテルに於いて、Mr.マリクショーと大治太鼓ショーを予定。また、今まで開催できなかった懇親会分を還元すべく、観光ホテル食事券を配布予定。

\*コロナ禍に於いて、開催できない場合の縮小案も検討中。エンターテインメントについては、中止の場合、次年度に引き継いで延期の場合もあり。

##### ⑤会費未納者の件…承認可決

\*現在、下期会費の未納者に対し、催告書を通知し、期日までに会費の納入が確認できない場合は、会員身分の終結処置を行う。

#### 6. 協議事項

##### ①入会候補者受付の件…次回理事会にて審議

・壺谷 悟氏 推薦者：小野 清一君

\*次回理事会までに面接を行い、次回理事会にて審議。

##### ②今期下期会費の取り扱いについて…次回理事会にて審議

\*現在、下期も開催がままならない状況であり、下期の会費について、積み立てや会員への返金等を検討する。様々な意見が出ているため、次回の審議事項とする。

##### ③緊急宣言に伴う今後の例会について

・5/24例会は中止。5/31例会をビデオ動画例会

(5/24卓話予定のアイリスRC 生田サリー様)とする。

##### ④その他…特になし